

# PARTICIPANTES/ CONVIDADOS:

- Presidentes das Regiões de Turismo
- Confederação do Turismo Português
- Associação Nacional de Municípios
- Directores dos Museus da RPM
- APOM
- Instituto dos Museus e da Conservação
- Rede Portuguesa de Museus
- IGESPAR
- ICOM Portugal
- Universidades onde são leccionados cursos nas área da Museologia (Coordenadores e Directores de Cursos)
- Associação de Turismo de Lisboa
- Instituto de Turismo de Portugal
- Associação Portuguesa de Agências de Viagens e Turismo
- Associação de Hotéis de Portugal
- Sindicato Nacional da Actividade Turística, Tradutores e Intérpretes

e-mail: [marodrig@ualg.pt](mailto:marodrig@ualg.pt)



## ORGANIZAÇÃO:

**Alexandra Rodrigues Gonçalves**

Universidade do Algarve –  
Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo  
Núcleo de Turismo, Hotelaria e Ciências Sociais  
Campus da Penha- Estrada da Penha  
8000 Faro  
Telefone 91 289 52 68 e-mail: [marodrig@ualg.pt](mailto:marodrig@ualg.pt)

## APOIOS/PATROCÍNIOS:



FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES



Museu das Comunicações



**Associação Industrial Portuguesa**



casal  
de paulos



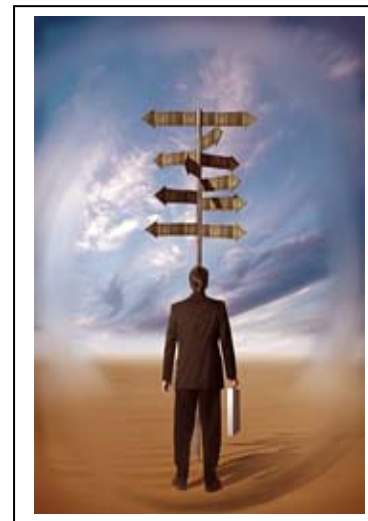
ESGHT/UALG

REGIÃO DE TURISMO DA COSTA AZUL

## MESA REDONDA

**Diálogos entre  
Museus  
e Turismo**

**A valorização da experiência  
turística nos museus**



**Museu das Comunicações –  
Fundação Portuguesa das  
Comunicações**

**21 de Maio de 2008, Lisboa  
(4ª feira – 9h15m)**

# TÓPICOS EM DISCUSSÃO:

- as necessidades de informação do público-turista
- o desenvolvimento do turismo cultural associado aos museus em Portugal (identificação de iniciativas tendo em vista a cooperação entre os dois sectores)
- as determinantes de uma experiência turística de qualidade - na perspectiva do turismo e na perspectiva dos museus
- a educação e o entretenimento como funções que se conjugam (ou não) no espaço museológico
- a interactividade e a interpretação como instrumentos de comunicação ao dispor na experiência museológica
- o museu enquanto pólo de atracção turística principal ou complementar

# CONTEXTO E OBJECTIVOS:

Este encontro/debate insere-se no âmbito da metodologia de investigação de Doutoramento de Alexandra Rodrigues Gonçalves, Professora

Adjunta da Universidade do Algarve/Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, com o objectivo de obtenção do Grau de Doutora em Turismo, pela Universidade de Évora.

## OBJECTIVOS:

---

Estabeleceram-se como objectivos principais para o referido Encontro:

- Melhorar o conhecimento sobre a relação entre os museus e o turismo
- Caracterizar o tipo de gestão do museu actual e identificar o que se perspectiva para o seu futuro
- Avaliar a importância atribuída ao visitante-turista no conjunto das audiências/públicos do Museus
- Conhecer esforços de cooperação a ser desenvolvidos entre os museus e o turismo
- Identificar as determinantes da experiência turística na perspectiva dos profissionais dos museus e dos profissionais do turismo
- Debater estratégias de desenvolvimento dos museus como pólos de atracção turística

## PROGRAMA:

---

9h15: Recepção e registo dos participantes

9h30/10h30: Intervenção de Abertura pelo Moderador do Debate – Dr. Vítor Neto (Ex-Secretário de Estado do Turismo, Presidente do Núcleo de Empresários do Algarve)

10h30/10h45 – Pausa

10h45/11h30 – *Keynote Speaker*  
Professor Doutor João Brigola (Coordenador do Mestrado de Museologia da Universidade de Évora)

11h30/12h45 - Moderação do Debate

12h45/14h00 - *Almoço livre*

14h00/15h45 – Moderação do Debate

15h45/16h00 – Pausa

16h00 - Apresentação do Inquérito aos Visitantes dos Museus

17h00 - Fim da Sessão de Trabalho

---

